Karl Lagerfeld. Reklame. Frühe Werbung auf Plakaten.

~~480,00 €~~ 280,00 €

Edited by Karl Lagerfeld and René Grohnert. Steidl, Göttingen 2013. 29 x 40 cm. Three hardcover and two softcover books in a wooden box.- Die Edition "Reklame. Frühe Werbung auf Plakaten" präsentiert im ersten Band die einzigartige Plakatsammlung von Karl Lagerfeld in großformatigen Farbreproduktionen, begleitet von einem kenntnisreichen Essay von René Grohnert, dem Leiter des Deutschen Plakat Museums, Essen. Der zweite Band ist ein Faksimile-Nachdruck einer echten Rarität: des 1920 von Oscar Bie verfassten Werkes Schnackenberg. Kostüme, Plakate und Dekorationen. Band 3 ist ebenfalls ein Faksimile der von H.K. Frenzel herausgegebenen einzigartigen Monografie Ludwig Hohlwein. Buch 2 und 3 sind als Original praktisch unauffindbar. Die bei Steidl jetzt nachgedruckten Werke entsprechen der hohen Qualität der Erstausgaben. Als Beigabe zu diesen drei großformatigen Bildbänden befinden sich in der Sammlerbox die Faksimiles von zwei Broschuren, erschienen 1920 und 1921, mit dem Titel Unsere Reklamekünstler – Selbstbekenntnisse und Selbstbildnisse. Die hohe Qualität der drucktechnischen Realisierung durch Steidl lässt nur eine limitierte Auflage zu.- “Spectacular and beautiful – a true Lagerfeld original.” Focus, 40/2013.

81086