Kant: Moralische Motivation.

~~98,00 €~~ 58,00 €

Kant und die Alternativen. Herausgegeben von Heiner F. Klemme, Manfred Kühn und Dieter Schönecker. Felix Meiner Verlag, Hamburg 2006. 23,5 x 16 cm. 18, 350. (Kant Forschungen. Begründet von Reinhard Brandt und Werner Stark, 16). Gebunden.- Vertritt Kant eine puristische Ansicht über das Verhältnis von moralischen Verpfl ichtungen und moralischer Motivation, wonach jemand nicht anders handeln kann (oder darf) als so, wie es das Gebot des kategorischen Imperativs von ihm fordert? Oder besteht zwischen der möglichen Einsicht in unsere moralische Pflicht und unserem Wunsch, entsprechend zu handeln, nur eine kontingente Beziehung? Einfacher gesagt: Folgt nach Kant aus der Einsicht, die wir davon haben können, wie wir handeln sollen, auch die Motivation, das Richtige zu tun? Die Beiträge dieses Bandes geben Aufschluß über die aktuelle Beurteilung dieser Frage, indem sie in historischer, interpretatorischer und systematischer Absicht auf Kants Theorie der moralischen Motivation Bezug nehmen.- Neuwertig.

76275