



## J. H. M. Poppe. Ausführliche Volkswarenkunde für alle Stände.

Oder deutliche Beschreibung aller rohen und verarbeiteten Naturprodukte, Kunst-Erzeugnisse und Handels-Artikel; sowohl zum Privatgebrauch für Kaufleute, Handwerker, Landwirthe, Hausväter & Hausmütter etc. [...]. Verlag der Gebrüder Raach'schen Buchhandlung, Schw. Gmünd 1836. 20,5 x 13 cm. 16, 818 S. Halbleinenband der Zeit (anfangs etwas stockfleckig).

Erste Ausgabe. »Alle Menschen haben Waren nöthig, alle Menschen kaufen Waaren, bald diese, bald jene, und wissen oft nicht, woraus sie bestehen, woher, und von was, und auf welchen Wegen sie kommen, kennen nicht die Art ihres Verkaufs, nicht ihre verschiedenen Sorten und Preise, nicht ihren richtigen Gebrauch, wissen nicht ihre Güte zu beurtheilen, sie nicht gehörig aufzubewahren u. dgl. Ueber Alles dieß soll die vorliegende Waarenkunde ... eine möglichst genaue und deutliche Belehrung ertheilen.« (Vorrede). Poppe war Professor der Technologie an der Universität Tübingen. Beschrieben werden praktisch alle handelbaren Waren angefangen beim Fleisch, über Chemikalien, Schießpulver, Weine, Kaffee, Porzellan, Brillen etc., etc. Sauberes Exemplar.

Bestell-Nr.: 36279 Preis: 320,00 €